



## Neues Anstoßen – Perspektiven verändern

Ständig in Projekten, ein Meeting nach dem anderen – die Zeit für Weiterbildung ist knapp. So geht es auch den Mitarbeitern der DB Systel, genauer dem Bereich Competence Center Personenverkehr. Um den Mitarbeitern dennoch die Möglichkeit zu bieten, sich über die aktuellen IT-Entwicklungen und Trends im Bereich des Personennahverkehrs zu informieren, wurde die Veranstaltung „Impuls 2008“ von der ITC Deutschland GmbH konzipiert und durchgeführt.

Bei der internen Hausmesse hatten die Mitarbeiter die Gelegenheit sich in komprimierter, aber dennoch umfassender Form auf den neusten Stand der Trends ihrer Branche zu bringen. Innerhalb von Vorträgen von Zulieferfirmen wurde dabei sowohl Wissen vermittelt, als auch Diskussionen angeregt. Insgesamt sechs Firmen stellten außerdem ihre Produkte und Innovationen an ihren Messeständen vor – hier konnten die Teilnehmer persönliche Fragen mit Entwicklern und IT-Profis klären. Die Themen reichten dabei von den neusten Entwicklungen in Programmiersprachen wie UML und SysML bis hin zu Web 2.0 Konvergenzen und den neusten Technologien im Notfallmanagement. Als Key Speaker frischte Dr. Jörg Seidl das Know-How der Teilnehmer in Sachen Multiprojektmanagement auf.

Bei soviel Wissenstransfer kam das ausgefallene Sportprogramm von Christiane Hosemann gerade recht: In der Mittagspause konnten die Mitarbeiter neben dem Genuss von Chickenwings und Partyfrikadellen noch Becher in Rekordzeit stapeln. Christiane Hosemann gibt regelmäßig Kurse im Speedstacking – einer neuen Trendsportart, bei der Schnelligkeit Reaktionsvermögen und Koordinationsgefühl gefragt sind. Die Entwickler der DB Systel testeten ihr Können in diesen Disziplinen, indem sie auf Zeit bunte Kunststoffbecher auf- und wieder abstapeln.

Im Anschluss an die Vorträge, wurden unter allen Teilnehmer, die ihren Feedbackbogen abgegeben hatten, spannende Impulse verlost. Der Hauptgewinn ging an XY – er darf nun demnächst Frankfurt im Steilflug vom Dach eines Hochhauses bewundern. Ganz nach dem Motto „Neues Anstoßen - Perspektiven verändern“.



## 6 Aussteller + Neun Referenten + Zehn Themen = 50 zufriedene Teilnehmer

- ▶ Die Vielfalt der angebotenen Themen war hervorragend – so konnte ich mich gezielt auf über meinen Schwerpunkte informieren und habe noch einen Einblick in andere Bereiche erhalten.
- ▶ Die Impuls 2008 war eine sehr gute Möglichkeit über den Teller-  
rand zu schauen – es ist toll, dass mir mein Arbeitgeber das ermöglicht.
- ▶ Die Organisation der Impuls 2008 war optimal: Die Länge der Vorträge war genau richtig und das gesamte Zeitmanagement hat genau gepasst.
- ▶ Dank der guten Atmosphäre und der Größe der Veranstaltung konnte ich mich mit den Referenten austauschen nach den Vorträgen super austauschen.
- ▶ Das Mittagsprogramm hat eine Menge Spaß gemacht – das war mal etwas völlig anderes.