



Design Thinking Daylight Workshop



Design Thinking

Daylight Workshop

Intention

Unternehmen stehen mit Ihren Geschäftsmodellen unter hohem Wettbewerbsdruck. Die Entwicklung innovativer, nutzerzentrierter Produkte, Dienstleistungen und Services ist ein Muss, um **langfristig erfolgreich am Markt** zu bestehen.

Design Thinking hat sich als **Denkhaltung** und als **effektives Framework zur Problemlösung** in Unternehmen etabliert und zu erfolgreichen Ergebnissen geführt.

Dabei vereint der Ansatz viele Elemente von zeitgemäßer Kollaborationskultur, Selbstorganisation und bekannten **Kreativitätstechniken** zu einer neuen, sich stets weiterentwickelnden Innovationsmethode. Anhand eines konkreten Beispiels aus dem Arbeitsbereich der Teilnehmer lernen die Teilnehmer in diesem Workshop, wie sie Design Thinking wirkungsvoll und nachhaltig anwenden.

Ziel

- Denkweise, Kultur und Prozess von Design Thinking als Innovationsprozess verstehen
- Wie mit Design Thinking bislang unstrukturierte Herausforderungen greifbar gemacht werden
- Ein Methodenset für die Strukturierung von Aufgaben und Problemstellungen
- Durch kundenzentrierte Denkweise lernen die richtigen Fragestellungen zu entwickeln und Reflektion als Basis des iterativen Design Thinking Prozesses zu etablieren

Zielgruppe: Mitarbeiter

Design Thinking Daylight Workshop



Die Design Challenge beginnt schon vor der Session. Teilnehmer haben die Möglichkeit zum eigenen Input einer Aufgabenstellung.



Nach dem Impuls zu Design Thinking und dem Design Prozess als Wrap up und Fokussierung geht es ins Doing.



Die Design Challenge ist nicht vorstrukturiert. Understand, Explore und Define werden daher als wichtige, anspruchsvolle Prozessschritte und als Input für den weiteren Designprozess vom Team erarbeitet. Gearbeitet wird möglichst an einer konkreten Challenge des Teams oder des Unternehmens.



Alle Design Thinking Prozessschritte werden durchlaufen und mit einem fertigen Prototypen getestet. Feedback und Reflexion werden immer wieder als Methode eingebracht. Die Teilnehmer arbeiten sehr aktiv mit. Ergebnisse in Form von Prototypen überraschen oft: konstruktive Ergebnisse werden sehr schnell und konkret produziert, bereit zum Test mit Kunden.

Dauer: 1 Tag in Präsenz
oder 2 x 3 Stunden Digital Camp via WebEx
Format: Interaktiver Präsenzworkshop
oder Digital Camp

Innovation

**Innovation is
an idea
in action.**

Hans-Jürgen Quadbeck-Seeger

KONTAKT



I.T.C. Incentive Training Communication GmbH

Frankfurter Straße 151 B
63303 Dreieich
Germany



E-Mail

E-Mail: m.schied@itc.de
E-Mail: w.lentes-schied@itc.de
E-Mail: l.regeniter@itc.de



Telefon

Fon: +49 6103 3783-0
Fax: +49 6103 3783-100



Website

www.itc.de

