

Engaging Leadership





Engaging Leadership

Intention

„**Engaging Leaders**“ - Führungskräfte, die engagiert und umsetzungsstark sind sind immer gefragt! Neue Arbeitswelten brauchen solche Führungspersönlichkeiten mehr denn je.

Sie gestalten und formen zusammen mit ihren Teams eine Kultur, die notwendig ist, um im harten Wettbewerb mit neuen Protagonisten zu bestehen.

Von Führungskräften wird viel erwartet: Verantwortung für die Arbeit der anderen übernehmen. Dabei gleichzeitig sowohl Freiraum lassen als auch Zielrichtung vorgeben. Exekution und Innovation. Das erfordert von jeder Führungskraft, die eigene Führung „neu“ zu denken.

„**Engaging Leadership**“ richtet sich an alle Teilnehmer, die sich selbst, ihr Team und ihre Organisation in der modernen Welt erfolgreich nach vorne bringen wollen.

Zielgruppe: Führungskräfte

Inhalte

- Externe Impulse und praktische Beispiele zu Engaging Leadership
- Die vier Grundsäulen für Performance
- Die Leistung des eigenen Teams zu reflektieren und eventuelle Dysfunktionalitäten zu bewerten und zu managen.
- Aufbau leistungsstarker Teams
- Ein Portfolio von Tools, Beispielen und Übungen zur Unterstützung des Tagesgeschäftes
- Neue Führungsansätze und Herangehensweisen
- Veränderung in neuen Arbeitswelten
- Praxisbeispiele und Lösungsansätze

Engaging Leadership

3 Module

1

Führungstrends und Challenges

- Neue Führungsansätze und Styles
- Lösung von VUCA-Situationen
- Selbstorganisation und Holacracy
- Innovation & Growth Mindset
- Führungstrends & Engagement

2

Verbindlich führen, um Leistung zu bringen

- Team Perspektive & Team Performance
- Dysfunktionale Aspekte
- Growth Mindset und Highperformance Teams
- Empower to perform

3

Veränderung, um Zukunft zu erfüllen

- Change ist...
- Furcht vor der „wandelnden“ Veränderung?
- Planung im Change
- Verursacher und Widerstände
- Der emotionale Fahrersitz

Pre

Tech-Check:
Fit für's Digital Camp

Moduldauer: 3 Stunden

Format: Digital Camp via WebEx

Culture & Leadership

ROY T. BENNETT

**Great things never
came from
comfort zones.**

KONTAKT



I.T.C. Incentive Training Communication GmbH

Frankfurter Straße 151 B
63303 Dreieich
Germany



E-Mail

E-Mail: m.schied@itc.de
E-Mail: w.lentes-schied@itc.de
E-Mail: l.regeniter@itc.de



Telefon

Fon: +49 6103 3783-0
Fax: +49 6103 3783-100



Website

www.itc.de

