

# Spotify Camp





# Spotify Camp

## Intention

### **Schnell wie ein Start-up, Power wie ein Konzern!**

Wie lassen sich die Stärken eines Start-ups auf größere Unternehmen übertragen? Eine Lösung, die dieses Dilemma lösen soll, ist das Spotify Modell.

Entwickelt wurde es vom schwedischen Musikstreamingdienst Spotify. Er verabschiedete sich vom klassischen Organisationsschema mit Fachabteilungen und Führungsebenen. Stattdessen übernahmen Mini-Teams - „Squads“ genannt - eigenständig Aufgabenbereiche im Konzern.

Das agile Modell hat auch hierzulande bei Großkonzernen wie familiären Start-ups mit Wachstumsschmerzen Schule gemacht. Die Praxis zeigt aber: Jede Firma muss ihre eigenen agilen Lösungen finden.

**Zielgruppe:** Mitarbeiter

## Ziel

Dieses interaktive Format gibt Ihnen eine hervorragende Einführung in die spezifischen Herausforderungen und Chancen der agilen Transformation im Kontext des Spotify Modells.

Sie erfahren mehr über die Struktur, den Charakter der Rollen von FlexOrga und die verschiedenen Aspekte eines erfolgreichen agilen Arbeitens in Ihrem individuellen Umfeld.

Wir bearbeiten ihre aktuellen Challenges und entwickeln konstruktive Ansätze, um gemeinsam das Verständnis von Agilität in Ihrem Business-Kontext zu vertiefen.

Sie nehmen einen konkreten Action-Plan für die next Steps in Ihrem Arbeitsalltag mit!

# Spotify Camp

## Workshop



- Verständnis für die Ziele der Transformation zu FlexOrga

- Die VUCA-Welt und das Spotify Modell

- Mindset und Methoden: agiles Denken und agiles Arbeiten in der Praxis



- Spezifische Definition der Rollen im Spotify Modell und wie sie in den neuen Geltungsbereich passt

- Aufgaben und Verantwortlichkeiten von Squad Leads, Tribe Leads, Chapter Leads

- Smarter Umgang mit Challenges und Chancen

- Spannungen und Synerigen

- Psychologische Sicherheit

- Konflikte und Unsicherheit in der FlexOrga

**Dauer:** 2 Tage in Präsenz  
oder 3 x 3 Stunden Digital Camp via WebEx  
**Format:** Interaktiver Präsenzworkshop  
oder Digital Camp

# Innovation

JURGEN APPELO

**Shareholder value  
is an outcome —  
not a strategy.**

# KONTAKT



## I.T.C. Incentive Training Communication GmbH

Frankfurter Straße 151 B  
63303 Dreieich  
Germany



## E-Mail

E-Mail: [m.schied@itc.de](mailto:m.schied@itc.de)  
E-Mail: [w.lentes-schied@itc.de](mailto:w.lentes-schied@itc.de)  
E-Mail: [l.regeniter@itc.de](mailto:l.regeniter@itc.de)



## Telefon

Fon: +49 6103 3783-0  
Fax: +49 6103 3783-100



## Website

[www.itc.de](http://www.itc.de)

